

ІМІДЖЕЛОГІЯ

Циклова комісія журналістики

<i>Семестр</i>	8
<i>Освітній ступінь</i>	ФМБ
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	48 (26л/22п)

Загальний опис дисципліни

Ознайомитися з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища і допоможе курс – «Іміджелогія». Мета дисципліни – сформуванню у студентів розуміння ролі та значення іміджу та його впливу на формування цілісного уявлення про особливості позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні.

Теми лекцій:

1. Іміджелогія. Основні поняття Імідж в повсякденній свідомості.
2. Типологія іміджу
3. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.
4. Іміджеві технології.
5. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу.
6. Структура персонального іміджу.
7. Побудова ефективного іміджу.
8. Діловий імідж.

Теми практичних занять:

1. Імідж як міфологічний архетип.
2. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.
3. Іміджеві технології.
4. Вербальний імідж. Невербальний імідж.
5. Структура персонального іміджу.